



**LES SÉRIES TV :
POURQUOI ET
COMMENT ONT-ELLES
PRIS UNE TELLE PLACE
DANS NOS VIES
DEPUIS 2010**

Khadija MOUSSOU



par
Mme Khadija
MOUSSOU,
journaliste, critique
cinématographique

Début des cours : **21 octobre 2021**

JEUDI

10 h 30 à 12 h 30

Salle J.C. CALÈS
(Ancien local de la Perception)
9, rue de Brévannes
BOISSY-SAINT-LEGER
SETRA 40, 23, 12, SITUS 5
arrêt Gare RER
RER A terminus

Tarifs : 70 € - 77 €

Correspondant :

12 participants minimum - 20 participants maximum
Ouverture du cours sous condition de regrouper un minimum de participants.

CULTURE GÉNÉRALE

Pendant longtemps, c'est le cinéma qui a fait rêver. Mais progressivement, notamment au début des années 2000, les séries lui ont volé la vedette. Comment le petit écran a fait de la mode, du féminisme, de la littérature et du tourisme des leviers à grande audience pour séduire un public plus large ? Éléments de réponses en séries.

#1 L'attrait de Hollywood pour les séries : côté acteurs et réalisateurs, les stars se battent de plus en plus pour apparaître dans une série. Pourquoi et comment le petit écran a su valoriser au détriment du grand ?

#2 Les adaptations littéraires : comment choisit-on un livre à adapter, quel impact une adaptation a-t-elle sur les librairies, les cours de français dans les établissements scolaires en France, comment les auteurs participent à l'écriture du scénario etc.

#3 La mode et les séries : comment les maisons de couture, les marques de mode et les créateurs travaillent avec les stylistes et producteurs de séries dans la construction des personnages, quelle importance ont-ils dans l'imaginaire collectif (fétichisations et légendes de certaines pièces devenues cultes).

#4 Boosteur de tourisme : comment une série choisit-elle de mettre en avant une destination touristique, quels liens avec les habitants et la municipalité ? Tour du monde en images : de la Croatie grâce à « Game of Thrones » à Paris avec « Emily in Paris » en passant par Oxfordshire avec « Downton Abbey » ou Rome avec « Suburra ».

#5 L'intérêt des remakes : pourquoi recréer une série qui a connu un succès passé, comment miser sur des valeurs passées et/ou des têtes d'affiches qui durent.

#6 La place de la diversité (sexe, genre, âge, physique etc.) : comment les producteurs travaillent sur le regard lié à la diversité et au féminisme (female gaze) pour valoriser certaines minorités

#7 Les séries françaises qui s'exportent : comprendre le succès de « Plus belle la vie », « Sous le soleil », « Dix pour cent » etc. en Allemagne, Israël, Etats-Unis...

#8 Le succès inattendu de certains programmes : « Formula One », « La Casa de papel », « Making a murderer », « Bridgerton », « Le jeu de la dame »... Explications.

CALENDRIER 2021 - 2022

JEUDI

Octobre	☞	21
Novembre	☞	18
Décembre	☞	2 - 16
Janvier	☞	6 - 20
Février	☞	3 - 17

8 séances de 2 h soit 16 heures annuelles.



de Créteil et du Val-de-Marne
6 place de l'Abbaye
BP 41
94002 CRETEIL Cedex

Téléphone : 01 45 13 24 45
Messagerie : contact@uia94.fr
Internet : https://uia94.fr

lettres et sciences humaines