

Sciences sociales et humaines (cours LET69)

Sémiologie

Christian BERTOLINO

Sémiologue

Apprendre à discerner les messages qui nous entourent.

Nous sommes sollicités au quotidien par une profusion de signes et de messages, dans un paysage audiovisuel en renouvellement permanent (nouvelles du monde, publicités, contenus télévisuels ou sur internet, actualités médiatiques...).

Or, ces discours et ces images ne sont pas « naturels » dans le sens où leur apparence ne va pas de soi : rien n'oblige à prendre au premier degré ce qu'ils prétendent montrer ou signifier.

Cette série de 5 séances permettra de mettre en évidence comment se construit le sens d'un message ; quelle image ce dernier construit de nous, spectateurs ; quelle relation il nous propose ou nous impose ; quels sont les effets de sens implicites, les biais cognitifs et les formes de manipulation dans le discours, [...]

⚠ Le texte complet est disponible sur le site de l'UIA. (Voir QR code)

Les vendredis de 10h00 à 12h00

Janvier **08 – 22**

Février **12 – 19**

Mars **05**

Créteil

Siège de l'UIA

6, place de l'abbaye

🚇 Métro 8 : Créteil-Préfecture

🚌 Bus 181 - 428 - 451 : Casalis-Savar

217 - 281 - 308 : René-Arcos

5 séances de 2 heures, soit 10 heures annuelles. Tarifs : 50 € – 55 €

